Sommaire :

**Personne à contacter dans l’entreprise : Dr Nadish Abeeluck**

**Nom de l’entreprise : CLINIQUE LAAFI**

**Nom du projet : SITE VITRINE DE LA CLINIQUE LAAFI**

**Adresse : AR BP 1346**

Cahier des charges

Création d’un site internet

**Tel : 25440930**

**Email : cliniquelaafi@gmail.com**

par

1. Présentation de l’entreprise :
2. 1. Les objectifs du site
3. 2. Les cibles
4. 3. Les objectifs quantitatifs
5. 4. Périmètre du projet
6. Graphisme et ergonomie

B. 1. La charte graphique

B. 2. Wireframe et Maquettage

C. Spécificités et livrables

C. 1. Le contenu de votre site

C. 2. Contraintes techniques

C. 3. Les livrables

C. 4. Le Planning

A. Présentation de l’entreprise :

**Présentation de l’entreprise :**

La clinique Laafi a été créé en 2020, elle est spécialisée dans les soins de santé primaires et secondaires, avec une attention particulière portée aux soins de maternité et à la santé infantile et autres. La clinique Laafi propose une gamme complète de services de santé, y compris les consultations médicales, les soins infirmiers, la radiologie, la pharmacie, la dentisterie, la physiothérapie et les services de laboratoire. Elle dispose également d'un service d'urgences 24 heures sur 24 et d'un service de maternité.

La clinique Laafi emploie environ 70 personnes, dont des médecins, des infirmiers, des techniciens de laboratoire et du personnel administratif. Son chiffre d'affaires de la clinique Laafi n'est pas publiquement disponible, mais étant donné qu'elle est une entreprise relativement nouvelle, il est probable que son chiffre d'affaires soit en constante évolution. Elle s'efforce de fournir des soins de santé de qualité et accessibles à un plus grand nombre de personnes dans la région de Ouagadougou. Elle cherche également à développer son réseau de cliniques dans d'autres villes du Burkina Faso.

La clinique Laafi fait face à une concurrence de la part d'autres entreprises de santé privées opérant dans la région de Ouagadougou, telles que la Polyclinique de l'Amitié et la Clinique Princesse Sarah. Elle doit également faire face à la concurrence des hôpitaux publics

**Analyse de l’existant**

Les langages de programmation utilisée actuellement sont HTML, CSS, JAVASCRIPT et Bootstrap, leurs versions actuelles sont HTML5, CSS3, JAVASCRIPT5 et bootstrap5. Le choix de l'hébergement dépendra des besoins spécifiques de la clinique Laafi, mais on pourrait héberger le site de la clinique laafi sur des serveurs dédiés comme GitHub. Les statistiques comme le trafic mensuel sont confidentiels. On utilisera 4pages pour la conception de notre site vitrine. Les paiements se feront par les cartes de crédits**,** on utilisera les plugins de réservations, les plugins de formulaires de contact etc…

Les documents concernant la charte graphique existante sont palette des couleurs, la typographie, le logo, les images, les icones et les buttons, les éléments de mise en page et les modèles de designs. Ce projet engagera trois personnes sont engagées sur le projet et ils sont composé d’un designer, des développeurs et d’un testeur.

1. 1. Les objectifs du site :

Le site web sera conçu pour fournir des informations sur les services de la clinique Laafi, tels que les spécialités médicales, les équipements de pointe, les tests de diagnostic, les traitements disponibles, les horaires d'ouverture et les informations de contact. Et aussi pour permettre aux patients de prendre des rendez-vous en ligne pour des consultations médicales ou des examens. Cela pourrait faciliter l'accès aux soins de santé pour les patients qui ont des horaires chargés ou qui ont des difficultés à se déplacer.

1. 2. Les cibles :

La clinique laafi cible différents publics, tels que les patients potentiels et actuels, les professionnels de santé, les partenaires et fournisseurs, ainsi que les communautés locales.

A. 3. Les objectifs quantitatifs :

Le site de la clinique Laafi vise un trafic qui correspond en sa capacité d’accueil, c’est-à-dire le nombre de patient que la clinique peut traiter en une journée ou une semaine, il y’a aussi le nombre de visiteurs que la clinique vise en fonction du nombre de jour d’ouverture. Il est important de mettre en place des stratégies pour attirer les bons visiteurs sur le site web de la clinique, tels que le référencement local, le marketing de contenu ciblé et la publicité en ligne. De plus, il est important d'avoir un site web bien conçu, facile à naviguer et convivial pour les visiteurs, avec des appels à l'action clairs pour encourager les visiteurs à contacter la clinique. Le site de la clinique laafi possède deux (4) pages avec six (6) services

1. 4. périmètre du projet :

Le site de la clinique laafi ne sera pas multilingue et ne disposer pas de boutique également. Il sera une application dédiée qui présentera ses services et sa géolocalisation pour tous besoins.

B. Graphisme et ergonomie :

B. 1. La charte graphique :

La charte graphique du site de la clinique laafi se compose des couleurs suivantes le bleu foncé (#0000FF) et le vert clair (#34BB3B) et le bleu turquoise (#1FB6BA) car ce sont des couleurs apaisantes pour les malades et les variations dépendront de l’évolution des besoins des patients et de l’évolutions des pratiques médicales. Quant à la conception du site de la clinique laafi, elle sera réalisée en tenant compte des besoins des patients, des professionnels de la santé et des normes réglementaires et de sécurité*.* La typographie de la clinique aura une police appelé le TIME NEW ROMAN, les tailles de la police seront variées pour les différents éléments. Il y’a aussi les images, le logo et la mise en page que la conception prend en compte afin de créer une image cohérente et professionnelle pour la clinique laafi qui véhicule un message de confiance et de soutien pour les patients et les professionnels médicaux.

Comme exemple de site, nous avons le site CHUYO sur lequel on trouve des animations avec des couleurs de référence comme le bleu, il y’a aussi le site de la clinique NADISH avec des couleurs variées comme le vert.

B. 2. Wireframe et maquettage :

Les maquettes du site de la clinique laafi contiennent une page d’accueil contenant le logo de la clinique laafi, une barre de navigation ;les pages des services avec la description des services, les tarifs, les horaires la prise des rendez-vous, les témoignages des clients et les images des soins de santé et enfin la page contact contenant toutes les informations pertinente pour contacter facilement la clinique.

* L’arborescence du site de la clinique laafi est composé :

D’une page d’accueil avec bannière présentant une image de bienvenue, un menu de navigation en haut de la page,

Une page de présentation de la clinique qui peut inclure des informations sur les professionnels médicaux de la clinique, des témoignages des patients.

Une page des départements détaillant les différents types de services médicaux ou paramédicaux offert par la clinique laafi avec des informations sur les prix et les horaires.0

Une page contact avec des informations sur l’emplacement de la clinique, les horaires d’ouverture, un formulaire de contact et de coordonnées de téléphone et d’email.

* L’architecture des informations concernant l’ensemble de ces pages seront structurés comme nous l’avons décrit en haut avec un lien de retour a la page d’accueil à partir de chaque page du site. La barre de recherche sera facile à utiliser pour trouver des informations pertinentes et enfin la conception générale du site sera intuitive et facile utiliser pour utilisateurs avec des images de qualités, des polices lisibles et un agencement cohérent des éléments sur chaque page.

C. spécificités et livrables :

C. 1. le contenu de votre site :

Les contenus que le prestataire doit reprendre sont les informations sur les services médicaux offert par la clinique ; des informations sur les médecins et le personnel médical notamment leurs qualification et leurs expériences, des informations sur les installations telles que les équipements , les chambres, les salles d’attentes et les heures d’ouvertures et enfin des information sur les assurances et la politique de la clinique ainsi que les coordonnées pour permettre aux patients de poser des questions ou de prendre rendez vous

Ensuite, les contenus que le prestataire doit créer sont des textes décrivant les services médicaux, les qualifications des médecins, les photographies et des graphiques. Aussi le prestataire doit prévoir l’achat des photos au cas où il aura besoin de ça.

Le format des contenus proposés seront les textes car ils sont plus faciles à lire et à comprendre pour les patients et les photographies pour montrer les installations et les équipements de la clinique.

C. 2. Contraintes techniques :

* Le site sera ,responsive,sécurisé et hébergé sur GitHub
* Le site sera développé avec html, css, Bootstrap et javascript

C. 3. Les livrables :

Le site web sera livré avec des instructions sur la manière de publié les informations et de modifier le contenu pour le personnel de la clinique laafi.

* Découpage des taches pour un tarif homme / jour

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Taches | Tarif par jour | Nombre de jours |
| Designer | 50000f | 2 |
| Développeurs | 100000f | 5 |
| Testeur | 60000f | 2 |
| Total | 720.000f |

C. 4. Le planning :

* Date de la création et validation des maquettes : 10/05/2023
* Date de la création et validation des contenus : 11/05/2023
* Date de la création et validation du site : 12/05/2023
* Dates des Tests: 12/05/2023 et 13/05/2023
* Date de mise en ligne : 15/05/2023